

Curriculum vitae

INFORMAȚII PERSONALE

Gheorghe Cristian Dragos

Adresa: Bucuresti (România)

E-mail: Ghcristian@gmail.com

Nationalitate: Romana

Data Nasterii 01.02.1982

Sex: Masculin

<https://cristiangheorghe.ro/> <https://ro.linkedin.com/in/gheorghecristian>

PROFILUL PERSONAL

Am fost timp de aproape 6 ani (2006-2012) Manager Executiv la Sportul Studentesc, iar din iunie 2012 sunt Country Sales Manager la Sport Evolution Group (SEG), liderul pe piata marketingului sportiv din Romania. Sunt initiatorul primei scoli de marketing sportiv in Academia de Studii Economice, prima academie dedicata profesionistilor si iubitorilor sportului - Sports Business Academy si co-autor al manualului de Marketing Sportiv. Pentru proiectele unice din sport create, am fost inclus in "Introducere in Marketing", de Philip Kotler si Gary Armstrong.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2020 - Prezent

Managing Director eAd Sport Promotions

Coordonarea a peste 250 de evenimente sportive si vanzarea de publicitate la nivel national pentru Liga 1, Liga 2, Echipa Nationala de Fotbal si Cupa Romaniei, inclusiv spatii TV.

2015 - Prezent

Managing Partner

Comunika Alliance, Bucuresti(Romania)

Coordonarea vanzarilor de publicitate din diferite evenimente sportive la nivel national si international, consultant in dezvoltarea de programe educationale

2012-2020

Country Sales Manager

Sport Evolution Group, Bucuresti (România)

Coordonarea vânzărilor de sponsorship, publicitate și media legate de drepturile companiei. Principalele atribuții includ dezvoltarea de oferte, gestionarea evenimentelor, realizarea de previziuni financiare și negocierea drepturilor de media. Am initiat si lansat prima scoala de marketing sportiv din Romania, **co-autor al "Marketing Sportiv" (manual de marketing sportiv)**.

- am vandut peste 8 milioane de euro la nivel de bugete de publicitate;

- am dezvoltat o baza de date cu mai mult de 500 de clienți (b2b) și a unei formule de calcul a ROI in sport;

2006-2012

Director Executiv

Sportul Studentesc, Bucuresti (România)

Principalele atribuții au acoperit toate funcțiile unei companii: realizarea si urmarirea bugetelor anuale, negocierea contractelor jucătorilor și furnizorilor, elaborarea planurilor de marketing, dezvoltarea strategiei de identitate corporativă și relații publice (peste 100 de conferințe de presă și 300 de comunicate de presă), inclusiv reprezentarea clubului în litigii sportive (în valoare de peste 3 milioane de euro).

- am condus și am gestionat peste 80 de angajați, un buget mediu de 1,5 milioane de euro în fiecare an;
- am gestionat peste 85 de evenimente, fiind responsabil și pentru procedura de licențiere UEFA (ISO în sport).
- cel mai tânăr conducător în fotbalul românesc la vârsta de 29 de ani din Liga 1.

2004–2006 **Consultant**

GREMSIM CO., Bucuresti (România)

Dezvoltarea planurilor de afaceri, studii de fezabilitate, elaborarea de noi linii de produse, acoperind planuri de afaceri, branding și identitate, analiza competitivă finalizată prin negocierea investițiilor în start-up-uri de către business angels.

2002–2004 **Agent Vanzari/ Supervizor**

City Promotion, Bucuresti (România)

Am vândut și promovat un număr mare de mărci, în special prin activități BTL, ajutând la lansarea unei mari varietăți de mărci pe piața românească (Smirnoff Ice, Silk, Dove Silk, Bailey, Tchibo, Coca Cola). Rolul meu a fost acela de a conduce și de a gestiona peste 40 de persoane (20/30 persoane împartite pe echipe), fiind, de asemenea, un agent de vânzări part-time pentru Marlboro și Delta Ice Cream. Am învățat toate responsabilitățile unei afaceri (taxe, promovare și contabilitate) în postul de asistent manager.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2004–2006 **Master in Marketing Strategic în Limba Engleză**

ASE, Bucuresti (România)

2004–2006 **Master în comunicare și PR, David Ogily**

SNSPA, Bucuresti (România)

2000–2004 **Facultatea de Management, Specializare Managementul Companiei**

ASE, Bucuresti (România)

REZULTATE REPREZENTATIVE

Co-autor al Manualului de Marketing Sportiv(2015), Autor Mihaela Constantinescu, Ediura ASE

Am fost publicat în „Introducere in Marketing” de Armstrong, G. si Kottler, Ph., Editura Educational Center, Coodonator Stintific si traducere in lb. romana de Moise, D. si Plaias, I. , cu Studiu de Caz “Iubeste Sportul” si “Alearga pentru Viata”

Am lansat prima academie sports business din Europa de Est, Sports Business Academy (2015)

Articole publicate în Forbes România și IQADS.ro:

Stadioane sau betoane? (O mică discuție despre EURO 2020)

Real Madrid: Povestea unui model de organizare

Millennials in sport Eye tracking: o evaluare detaliată a proceselor de atenție pentru mesajul publicitar Impactul știrilor negative asupra sponsorizării sportive 4 categorii de strategii în marketingul sportiv Marketing sportiv vs. Marketing tradițional

Principiile de bază ale marketingului sportiv

Rețeta fotbalului de performanță: listarea la bursă, socios sau un investitor privat puternic?

Eurobaschet, cifre impresionante de audienta. Al doilea sport după fotbal

Lecție de business: cum fac americanii bani din soccer

Més que un club (mai mult decât un club): dezvoltarea comercială a FC Barcelona

Curriculum vitae

Profilul consumatorului de fotbal, un must-know pentru branduri 100 de ani de Liga 1
Manchester United: dezvoltarea comerciala a unui brand global de fotbal
Endorsement in sportul international: David Beckham – studiu de caz
Cum se folosesc drepturile de denumire in business-ul sportiv
Ceva pentru nimic: mitul biletului gratis
Cum arată în cifre duelul brandurilor dintre FC Barcelona și Real Madrid

Am participat la sesiunile stintifice de comunicare la Economia ramurilor, Ecotehnologie, Bazele tehnologiei, Eficienta economica din cadrul A.S.E. (2002-2004)

Am lansat prima campanie de branding a unui club de fotbal "Iubeste Sportul!" (2006)

Am lansat prima organizație de studenți pentru marketing și publicitate, Advice Students(2002), dezvoltând o comunitate de tineri profesioniști și instruindu-le abilitățile de comunicare și vânzări.

Master NLP și NLP Practitioner (2014)

Campion National U16 – Fotbal Masculin in calitate de Director Executiv FC Sportul Studentesc

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

engleză

franceză

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C1	C1	C2	C2	C2
B2	B2	B1	B1	B1

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențele digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat		Utilizator elementar

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

Microsoft Office, Adobe Photoshop Suite si Corel Draw Suite

Permis de conducere B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Cursuri Success Engineering and Public Speaking (Leaders Communications
International Accounting Standards
Tax
Romanian Accounting Standards (Ernst&Young)
AT-NLP (Softwin)
TRIZ (CNIMMR)
Derivatives Exchange – Futures and Options (Transilvania Capital –BMS)